

# 省政府办公厅转发省农林厅关于 加快奶业发展的意见的通知

苏政办发[1998]88号 1998年8月21日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

省人民政府同意，现转发给你们，请结合当地实际情况，认真贯彻落实。

省农林厅《关于加快全省奶业发展的意见》已经

## 关于加快全省奶业发展的意见

(省农林厅 一九九八年七月)

奶业是畜牧业的重要组成部分。奶业的发展关系到改善人民食物结构、提高生活质量、增强身体素质。发展奶业是调整优化畜牧业结构的重要内容，是我省畜牧业新的经济增长点。为进一步加快全省奶业发展，现提出以下意见。

### 一、认清奶业形势，提高对发展奶业的认识

党的十一届三中全会以来，我省奶业实行国营、集体、个体一起上的发展政策，在大中城市郊区扩大建设了一批奶业生产加工基地，初步建立起了奶牛饲养和乳品加工奶业产业体系。牛奶饲养业生产总量明显增加，生产水平和乳制品加工能力有所提高，长期困扰大中城市“吃奶难”的状况有了明显改善。全省奶牛栏存量达到3.48万头，牛奶年产量11.09万吨，分别比1978年增长2.48倍和5.72倍；乳品加工业基础设施得到加强，机械化、规模化程度有所增强；奶产品开发能力有所加强，乳制品种增多，质量有所提高。但我省奶业发展遇到很多困难。主要表现在奶业生产技术水平总体上还不高，生产布局不尽合理，服务体系也不够完善；受传统饮食习惯的影响，奶类产品的消费水平偏低；乳品加工相对滞后，产量质量水平、新品开发能力等，都与社会经济迅速发展和人民生活质量不断提高的要求不相适应。

当前，全省奶业的发展，既面临着新的发展机遇，也面临着新的挑战。首先，发展奶业是提高人民生活质量的战略需要。国际上通常把人均占有奶量作为衡量一个国家或地区人民生活质量的重要指标之一，目前我省人均占有奶量仅1.5公斤，与世界人均103公斤、发达国家312公斤和全国平均6.3公斤的水平相距甚远。其次，发展奶业是我省畜牧业发展的新的经济增长点。今年初国务院批准公布的《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》中，已把奶业列为农业类重点鼓励和扶持发展的产业。

第三，奶业发展面临着激烈的市场竞争，提高乳品市场竞争力已是当务之急。市场对奶产品的需求已由过去以数量为主转向以品种、质量、服务为主，奶类产品还受到省外和进口乳制品的冲击，市场竞争十分激烈，全省奶业发展面临供给总量不足与品种结构性过剩的双重压力。

我省经济发达，科技水平居全国领先地位，饲料资源和农作物秸秆资源丰富，奶业产业体系已具雏形，加快发展奶业的基础条件具备，开发奶业的市场前景广阔。各级政府和各有关部门，应从全面提高人民生活水平，全面发展农业和农村经济，振兴食品工业的高度，充分认识发展奶业的重要性、紧迫性，认清形势，把握发展机遇，切实加强组织领导、规划指导、政策扶持和行业管理，加快全省奶业的发展和提高。

### 二、全省奶业发展的指导思想和目标任务

今后一段时间，我省奶业发展要根据国家颁布的中长期食物结构和营养标准纲要，按照全省农业和农村经济发展的总体要求，围绕畜牧业发展目标，适应市场需求，转变增长方式，增加科技投入，努力提高奶牛饲养水平，强化奶类产品开发，转换经营机制，实行行业联合，推进奶业贸工农一体化。到2010年，全省奶类总产量要达到42万吨，人均占有奶量达到6公斤。其中本世纪末全省奶类总产量达到14万吨，人均占有奶量达到2公斤，2005年分别达到28万吨和4公斤。全省建成一批上规模、上档次、上水平的乳品生产加工龙头企业，生产水平居全国前列，产品在国内具有较高的知名度。到本世纪末，建成具有地方特色的江南奶业经济带、徐连奶业经济带，并在经济带内形成一批产业化群体，带动全省奶业的发展。

各市、县要按照全省奶业发展的目标任务，结合

当地实际情况,研究制定本地区奶业发展规划和年度实施计划,认真组织实施。

### 三、加强舆论宣传,引导市场消费,促进产业发展

奶业是优质、高效、节粮型产业,担负着满足人民日益增长的物质需要与促进畜牧业发展,增加农民收入的双重任务。各级新闻、卫生、教育和科技等部门要积极配合,利用各种媒介,采取多种形式,宣传奶业在发展国民经济和提高人民生活水平中的重要地位和作用,大力宣传牛奶及奶制品的营养保健功能,普及合理膳食和科学饮奶的知识,宣传我省的优质名牌产品,增进社会各界对奶业和奶产品的了解和重视,引导人民群众增加奶产品消费。要积极开拓省内外市场,进一步树立江苏乳品产业的整体形象,展示优质名牌产品,促进市场销售,扩大市场占有率。

### 四、突破加工,提高乳制品科技含量

乳品加工要顺应“营养、保健、方便、卫生、回归自然”这一世界食物发展潮流,向精加工、深加工和高附加值的方向发展。我省现有各类乳品加工企业20余家,除维维集团、南京奶业集团等少数企业外,大多为小型企业,乳品加工技术与工艺流程水平不高,机械化、自动化程度普遍较低,奶制品与市场消费需求存在较大的差距,不能与国内外优质、高品位的奶产品竞争。因此,要加快乳品加工企业设备更新和技术改造的步伐,积极引进、消化和吸收国内外先进的生产设备和技术工艺,以提高乳产品的科技含量和市场竞争能力。乳品科研单位和生产加工企业要通力协作,加强市场调研,适应市场需求,调优产品结构,提高产品质量,开发适销对路的新产品,争创名牌产品,增强产品的市场竞争力,提高企业经济效益。要争取创出几个在国内外奶产品市场上具有较强竞争力的名牌产品。

### 五、转换经营机制,增强市场竞争力

进一步深化企业内部改革,转换经营机制,强化科学管理,充分调动企业全体职工的积极性。鼓励和支持大中型乳品加工企业采用兼并、收购、租赁、股份合作等形式,组建地区性奶业集团,实现资产的有效扩大和资源的合理配置,增强市场竞争能力。

乳品加工企业,特别是大型集团公司在自我积累、自我发展的基础上,要利用自身的经济、技术实力,在推进畜牧业产业化经营中发挥龙头作用。龙头企业要积极扶持奶牛饲养专业户和奶牛生产基地的建设,为基地农户提供幼畜、饲料、防疫等服务,采用契约合同,建立保护价等方式与农户建立长期稳定的供销关系,并逐步朝着对农户返利、二次分配及通过吸纳股份、资产联结等方式与奶牛饲养户结成利益均沾、风险共担的利益共同体。

### 六、增加奶业投入,切实扶持奶业发展

调动全社会各方面、各阶层投资奶业的积极性,大力引进外资,建立和形成投资主体多元化、资金来源多渠道的新型奶业投入机制。

各级财政要加大对奶业的投入,重点用于奶业基础设施建设,如奶牛良种体系、奶产品质量监测体系建设。各级“菜篮子”建设资金、秸秆养畜示范基地资金等,都要把发展奶业作为重要内容,按照项目管理原则,立项支持。继续实行对农业生产自产消毒鲜牛奶免征增值税的政策,加强牛奶价格体系的宏观调控,扩大企业奶产品定价自主权,建立健全牛奶价格的市场调节机制。

鼓励和引导乡村合作经济组织和农民投资投劳,从事奶牛饲养,奶品加工、流通。组织农户采取入股、集资等形式,增加对奶业的投入,鼓励和引导工商企业向奶业投资。大力发展外向型奶业,积极引进外资,兴办奶业生产、加工、流通企业,积极开拓外销渠道,扩大出口。金融部门要积极支持奶业的发展,特别是在企业技改贷款中,要把乳品加工企业的技术改造项目作为重点来安排。

### 七、加强基地建设和服务体系,提高生产水平

实行区域化布局、专业化生产,提高规模效益。坚持“牛下乡、奶进城”的区域发展方向,合理调整奶牛生产布局;积极发展奶牛专业户、专业村,兴办奶牛养殖场,加强奶牛生产基地建设,引导适度规模经营,走集约化奶牛发展道路。

要依靠科技进步,强化社会化服务体系,积极推动奶业发展。一是要强化奶牛良种体系建设,引进、推广优良奶牛品种,推广冷冻精液配种技术,推进奶牛良种化进程。二是要推广先进适用饲养技术,开发利用秸秆饲料资源,引进和开发优质牧草品种,提高奶牛生产水平。三是要进一步加强奶牛生产区域内畜牧兽医服务体系建设。强化奶业社会化服务职能,兴办奶业服务实体,切实加强技术指导、拓展服务领域、提高服务水平,做好奶牛引种、饲养管理、繁殖配种、疾病防治、饲料供应等服务工作。鼓励乳品加工企业、农村专业经济合作组织、专业技术协会等开展奶业社会化服务工作。四是建立健全奶产品开发和质量管理体系建设。要加强乳品加工的开发研究,实行农科教、产学研结合,科研、教学和企业要通力协作、联合攻关,加快乳制品新品种、新技术的开发应用步伐。要建立健全奶及奶制品质量检测、监督机构,实行规范化、标准化和制度化管理,提高奶制品质量,维护消费者利益。

以上意见,如无不妥,请批转各地各有关部门执行。